

Методологията, която е приложена при изготвянето на оповестяването и идентифицирането на предоставените средства по всяка категория

Използваната методология за изготвянето на оповестяването и идентифицирането на предоставените средства са описани на стр. 7 от финансовия отчет на дружеството за 2020 г. в перо Разходи за външни услуги и материали в отчета за всеобхватния доход. Предоставените средства се отнасят до лекарствени продукти, отпускани по лекарско предписание.

Тези разходи са разбити подробно на страница 24 от финансовия отчет на дружеството - Разходи маркетинг. Разходите се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост, и до степента до която това би довело за признаване на активи/пасиви, които отговарят на определенията за такива съгласно МСФО. Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите, за които се отнасят се изпълняват.

По отношение на етичния кодекс на ЕГА е възприет Вариант 2 за оповестяване на информацията, както следва:

В обобщен вид сумата, предоставена за подкрепа на здравните специалисти по отделни конференции или срещи, както следва:

- Подкрепа за посещаване на конгрес, организиран от трети страни (съгласно раздел 4.4):
 - Име на конгреса,
 - Обща сума, изразходвана за конгреса, включително
 - Броят на Здравните специалисти, подпомагани финансово да присъстват.

- Събитие, организирано от компанията: разходваната сума в обобщен вид, включително и броят на Здравните специалисти, подпомагани финансово да присъстват.

- Предоставяне на средства на Здравни Организации:
 - Субсидии и дарения: обобщени парични суми и кратко описание на естеството на субсидията или дарението (например субсидия за проучване, дарение на оборудване, продуктово дарение, и т.н.)