



Българска Генерична Фармацевтична Асоциация

тел: 02/ 421 97 88
тел/факс: 02/ 421 97 91

ул. Хан Аспарух № 8, София 1483
e-mail: office@bgpharma.bg; www.bgpharma.bg

16.07.2018

До
Г-жа София Владимирова
Председател на
Съвета за електронни медии

Уважаема г-жо Председател,

Българска Генерична Фармацевтична асоциация е сдружение, чиято основна цел е спазването на високи професионални стандарти по отношение на производството и търговията с качествени, ефективни и безопасни лекарствени продукти в името на грижата за живота и здравето на населението. Заявявайки тази си активна позиция, с тревога се обръщаме към представлявания от Вас регулаторен и надзорен орган по отношение на недобросъвестното медийно отразяване на течаща законова процедура от последната седмица, отнасяща се до лекарствени продукти, съдържащи активното вещество валсартан. В хода на тази процедура, електронни медии и в частност интервюирани от тях лица афишират непрофесионални становища под претекст за експертност пред широката аудитория. Този вреден процес не работи за овладяване на здравните потребности на населението по отношение лечението на сериозни кардиологични заболявания, а създава паника, преднамерена насоченост към определени продукти и несвойствени протекции към конкретни производители и търговци.

В допълнение към горното бихме искали да насочим остро Вашето внимание към сутрешно предаване на една от националните ефирни телевизии от 14.07.2018г., а именно „Тази събота и неделя“ по БТВ и по-специално към поканения гост – Тихомир Каменов– Собственик на „Търговска лига“ / <https://www.btv.bg/video/shows/tazi-nedella/video-sabota/tihomir-kamenov-balgarija-shte-pravibolnici-v-kita.html/>. Като част от своето телевизионно представяне гореспоменатото лице назова името на притежател на разрешение за употреба на фармацевтични лекарствени продукти, както и търговските наименования на същите продукти. Това по съществото си представлява скрито търговско съобщение, тъй като отговаря на законовата дефиниция, а именно: „Скрито търговско съобщение е представянето с думи, звук или картина на стоки, услуги, наименование, търговска марка или дейности на производител на стоки или доставчик на услуги в предавания, когато с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност, особено ако е направено срещу възнаграждение или подобно заплащане.“ Тихомир Каменов си позволи пряко в ефир да отправи „съвет“ към лекарите за смяна на терапия със споменатите по-горе лекарствени продукти, като отново цитира името на притежателя на разрешение за употреба. Освен действията на пряко

